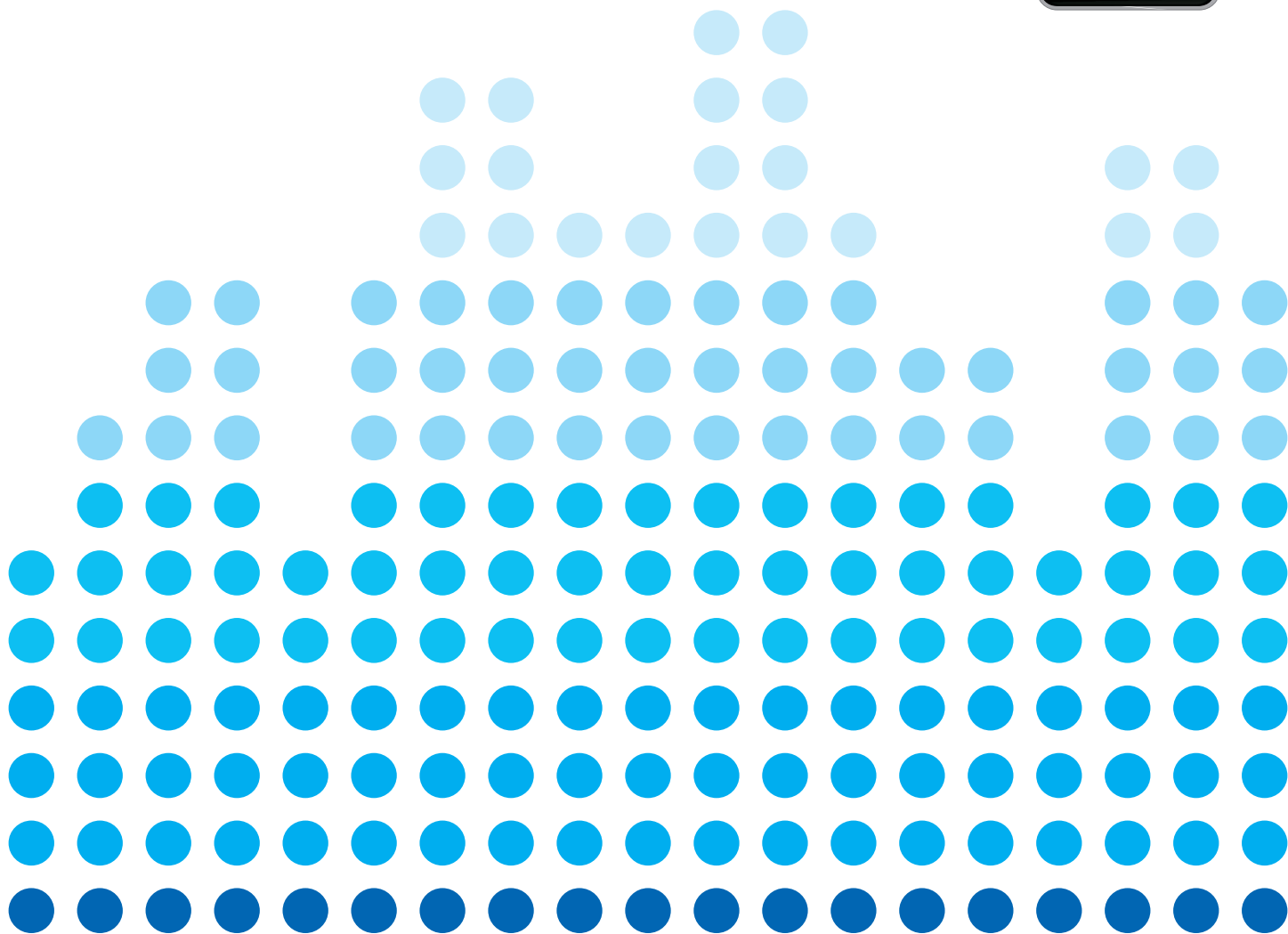


CORSO PER PRODUTTORI DI  
**MUSICA  
ELETTRONICA  
E LIVE  
PERFORMER**  
CON RILASCIO **QUALIFICA PROFESSIONALE**  
RICONOSCIUTA DALLA REGIONE CAMPANIA  
AI SENSI ART.14 LEGGE 845/78

PRESENTAZIONE **DEL** CORSO





### **NUT STUDIO**

Production – management – school – recording – label  
In collaborazione con **SCUOLA IDA s.a.s.**




# **E.M.Pro. (Electronic Music Producer) PRODUTTORE DI MUSICA ELETTRONICA E LIVE PERFORMER**

**Riconosciuto dalla Regione Campania**

Il 1° Corso – Laboratorio - Osservatorio in Italia per “Produttori di Musica Elettronica e Live Performer” promosso da Etichette Discografiche e Uffici Management.



## PREMESSA



Il digitale è l'ultima e forse la più grande rivoluzione nel mondo della musica, in termini non solo stilistici e qualitativi ma anche sociali. Produrre musica per il mercato discografico, fino a qualche anno fa, comportava inevitabilmente grossi investimenti, utilizzo di studi di registrazione costosissimi e coinvolgimento di varie figure professionali. Adesso, grazie alle innovazioni tecnologiche, computer sempre più potenti, software più sofisticati e hardware innovativi e relativamente economici, prodotti discografici di indiscutibile valore possono essere realizzati in piccoli home studio.

Da queste premesse nasce l'idea del corso-laboratorio E.M.Pro. con il duplice obiettivo di dare prima la possibilità a musicisti, dj o semplici appassionati del genere, di acquisire la tecnica e le informazioni necessarie per poter produrre in maniera autonoma e professionale la propria musica, e poi tentare di avvicinare il corsista al mondo del lavoro realizzando un cd promo che sarà sottoposto all'attenzione prima delle etichette che sostengono direttamente il progetto e poi degli addetti ai lavori.

## I DESTINATARI

Musicisti, dj, produttori o semplici appassionati del genere.

## LA METODOLOGIA

Il Corso ha la durata di 6 mesi, ed é diviso in 2 fasi:

**Fase Didattico-Formativa** (4 mesi - 256 ore) in cui si studieranno i principali software dedicati alla produzioni musicali, tecniche di registrazione, missaggio e arrangiamento, sintesi sonora e campionamento, cenni di acustica e psicoacustica, problematiche e le possibili soluzioni per le performance live di musica elettronica, rapporti e contratti discografici , ecc..( vedi programma ).

Si affronteranno inoltre le problematiche relative all'autoproduzione dal punto di vista amministrativo, burocratico e contrattualistico.

Questa prima fase si svolgerà presso i laboratori informatici dell'Istituto di Formazione Scuola IDA di Marigliano (NA), e prevede due incontri settimanali concentrati nel fine settimana (orario da concordare con gli allievi).

**Fase Laboratorio-Osservatorio** (2 mesi - 128 ore). In questa fase il corso diventa un vero e proprio laboratorio musicale in cui gli allievi, affiancati dagli insegnanti e professionisti del settore, avranno la possibilità di lavorare alle proprie idee. In questa fase il ruolo dell'insegnante sarà molto simile a quello di un produttore artistico, mettendo a disposizione la propria esperienza e la propria sensibilità artistica .

### Alla fine della fase laboratoriale si realizzeranno 2 attività:

**1** - Registrazione negli studi della Nut Label di un CD Promo contenenti i brani realizzati dagli allievi durante il laboratorio

**2** - Produzione Evento Live proposto in circuito festival e mini club per la presentazione del CD alla stampa e agli addetti ai lavori.

La fase Laboratorio si svilupperà presso il NUT Studio di Napoli - zona Camaldoli, per 2 incontri settimanali nel fine settimana. Orario da concordare con gli allievi di 8 ore ciascuno.

Sono previsti, inoltre, 214 ore di Stage in diversi studi di Napoli e provincia, e incontri con **Rino Cerrone, Gaetano Parisio e Carola Pisaturo**

## LA RETE

Il corso nasce dall'interesse comune di chi fa musica e chi la commercializza, nessuna delle due realtà potrebbe esistere senza l'altra. Quindi se per i corsisti diventa uno strumento per crescere e un percorso privilegiato al mondo della discografia, per l'etichette promotrici di questa iniziativa è un importante finestra sulle nuove possibili realtà musicali, valorizzandole e facendole crescere, nel primario interesse di produrre e sostenere "nuovi" progetti discografici.

## DURATA DEL CORSO

Il corso durerà 6 mesi, le lezioni saranno concentrate in due lezioni settimanali per un totale di 600 ore, che comprendono la fase teorica, quella di laboratorio e lo stage finale.

Il lavoro che verrà svolto durante le lezioni verrà poi verificato, corretto e discusso dagli insegnanti di settimana in settimana insieme all'allievo.



## INSEGNANTI E MODULI

### VINCI ACUNTO

TEORIA E TECNICA DEL MESSAGGIO

### ANDREA AIELLO - ROSARIO ACUNTO

IL LIVE

### LUCA CAPOZZI - WALTER DEL VECCHIO

SINTESI E CAMPIONAMENTO / REAKTOR

### SERGIO DELLE CESE

L'AUTOPRODUZIONE

### MARIO FARALLI

TEORIA E TECNICA DELLA RIPRESA MICROFONICA

### GIANCARLO LANZA

ABLETON LIVE

### ROBERTO PUGLIESE

MAX / MSP

### ANTONIO RUGGIERO

ACUSTICA E PSICOACUSTICA APPLICATA / MASTERING

### FRANCESCO SIANO

CUBASE SYSTEM / REASON

### GAETANO SAVIO

ELEMENTI DI ARMONIA / STORIA E GENERI DELLA MUSICA ELETTRONICA

### MARIO FARALLI - FRANCESCO SIANO

LA COMUNICAZIONE / WEB MARKETING

### SI UTILizzeranno I SEGUENTI PROGRAMMI:

CUBASE, ABLETON LIVE, REAKTOR, REASON, VST INSTRUMENT.



# PRINCIPALI ARGOMENTI DEL PROGRAMMA

## 1. La composizione nella computer music

Configurazione e ottimizzazione di un sistema DAW  
Sistemi PC e Mac  
Le periferiche e i software

## 2. Il midi

Principio di funzionamento  
Il protocollo midi e struttura dei messaggi  
Messaggi di canale e messaggi di sistema  
La rappresentazione esadecimale  
Interfaccia e connessioni  
Breve cenno storico

## 3. La digitalizzazione del suono

Da analogico a digitale ( A/D )  
Frequenza di campionamento  
Bit resolution e quantizzazione  
Aliasing e teorema di Nyquist  
La trasformata discreta di Fourier

## 4. Il campionamento

Campionamento a nastro  
Campionamento analogico  
Campionamento digitale  
Editin, Stretching, Resampling, Multisampling ecc..  
Tipologie di campionatori digitali:  
Stand alone, keyboard, computer

## 5. Sintesi del suono

Sintesi additiva  
Sintesi sottrattiva  
Sintesi granulare  
Sintesi a modulazione di frequenza

## 6. Cubase System

Finestra Project  
Funzioni di editing audio e midi  
Archiviazione e gestione delle librerie  
Il midi in Cubase

L'automazione  
Remote Control  
Control Room

### **7. Ableton Live**

Browser e pagine di arrange  
Midi e Audio clips  
Automazioni Midi  
Interazione fra le pagine di Arrange  
Routing interno ed esterno Audio e Midi  
Campionamento di fonti esterne e uso di hardware FX  
Utilizzo dal vivo e come DJ  
Creazione di un progetto Audio-Midi e discussione di Metodi di lavoro

### **8. Reason**

Configurazione del sistema  
Panoramica dei "Pannelli Posteriori" e Routine del segnale  
Panoramica del Sequencer di Reason  
ReGroove Mixer  
ReWire  
Analisi degli strumenti e degli effetti

### **9. Acustica e Psicoacustica**

Il suono  
L'ampiezza, la frequenza, la forma d'onda  
L'analisi di Fourier  
I Transitori  
Fisica e cognizione  
Fisiologia dell'udito  
Psicologia dell'udito  
L'effetto di Mascheramento

### **10. Microfoni e tecniche di ripresa**

Classificazione dei microfoni  
Principio di funzionamento dei microfoni  
Posizioni microfoniche

### **11. Il Missaggio**

Gli obiettivi  
Mixer e Routing  
Effetti a linee di ritardo  
Effetti dinamici  
Altri effetti  
La spazializzazione delle sorgenti

## 12. Il Mastering

Cosa è il mastering

Quali sono i difetti di un missaggio che possiamo risolvere in fase di mastering

Studio dei software e plug-in utilizzati nel mastering

Studio dell'hardware utilizzato nel mastering

## 13. Problematiche e possibili soluzioni nell'evento Live

Il monitoring sul palco

Il tecnico di sala

Il tecnico di palco

F.O.H. e P.A.

## 14. L'utilizzo del computer nelle performance live

Il Live set

La mappatura dei Remote Control

La preparazione delle librerie

L'utilizzo degli effetti

## 15. Autoproduzioni

Autoproduzione: Analisi degli obiettivi e sviluppo di un progetto sostenibile; ricerca dei referenti.

Promozione: Realizzazione di un promo-kit efficiente; uso consapevole di internet; creazione di un network

Diritti: i diritti di musicista e producer con riferimento alle singole attività.

Amministrazione: Disciplina fiscale e contributiva di artisti e producer; consigli per una gestione legale e pratica dei propri affari.

Analisi e verifica dei materiali promozionali e divulgativi dei progetti dei partecipanti al corso.

## 16. Internet e Music Marketing

Concetti preliminari di Marketing e Music Marketing

Autopromozione e Autodistribuzione su internet

E commerce: Vendita di supporti fisici e distribuzione digitale

Strumenti di promozione On-Line

## GLI INSEGNANTI

### ANTONIO RUGGIERO

Sound engineer, consulente ed esperto di acustica ed elettroacustica. Si laurea a Napoli in Ingegneria Gestionale e si specializza a Londra all'Alchemea College of Audio Engineering come sound engineer, dove può avvalersi della professionalità di docenti come John Lundesten (Sound engineer che ha collaborato tra gli altri con Frank Sinatra e Sex Pistols) e di collaborare con diversi musicisti tra cui Harbans Srih (batterista JamesTaylorQuartet). Lavora a Milano per lo studio di registrazione e mastering Massive Arts come in-house sound engineer per diversi artisti tra i quali Sottotono, Paola e Chiara e produttori del calibro di Maurizio Bassi (Eros Ramazzotti, DJ Francesco), ha esperienze anche nel mastering lavorando con Alberto Cutolo (mastering engineer di artisti tra i quali: Mina, Litfiba, Celentano). Vince il 4° trofeo CIARE per autocostruttori di diffusori acustici con un progetto di un due vie in linea di trasmissione con tweeter di Heil. Collabora come progettista di diffusori con la Eventus Audio, azienda italiana distribuita in Europa, Asia e USA.

### LUCA CAPOZZI

Una vita votata al Sound Design, dai vintage analogici ai moderni virtual synthesizers. Esperto programmatore, proprietario ed amministratore di Progsounds.com Redattore su riviste online del settore tra cui Digital Audio Central e Tastierablog.it. Ha effettuato lavori di sound design per la rivista CM2 Magazine. Nel 2007 approfondisce le sue conoscenze partecipando al corso per sound design della Berklee College of Music con Micheal Bierylo. Devoto ai sintetizzatori modulari, raffina le sue conoscenze sulla programmazione di patch complesse applicando fondamenti di genetica, fisica e matematica per scolpire timbri e beats. Mentalità sperimentale, approccia inoltre al circuit bending scovando sonorità totalmente nuove da apparecchiature ormai obsolete e quasi inutili.

### VINCI ACUNTO

Produttore, Musicista, Sound Engineer. Ideatore del corso per produttori di musica elettronica E.M.Pro. Socio fondatore del Nut Studio Production dove realizza molteplici lavori registrando tra gli altri Piero Pelù, Caparezza, Bisca, Edoardo Bennato, Eugenio Bennato, Ginevra Di Marco ed altri. Al Nut Studio si occupa della registrazione e del missaggio in surround dell'impegnativa colonna sonora del film-cartone animato "Totò Sapore" con musiche di Eugenio Bennato e Edoardo Bennato e arrangiamenti orchestrali eseguiti dai maestri dell'orchestra del S. Carlo di Napoli.

Nel 2004 inizia a sperimentare la contaminazione della musica etnica del mediterraneo con la musica elettronica curando con Elio Manzo la produzione artistica di alcuni brani del disco "Da Lontano" di Eugenio Bennato (RaiTrade).

Nel 2005 per la Tube Records si occupa della produzione artistica del gruppo pugliese i "Jolaurlo".

Sempre nel 2005 entra a far parte del gruppo di musica elettronica i "KATAP" portando giro per l'Italia la loro particolare Performance Live. Nel 2006 fonda la Nut Label iniziando un rapporto di distribuzione con la Self e la Venus con i primi 3 progetti in cantiere: Sha-One, Rione Junno e Katap.

#### **MARIO FARALLI**

Laureato presso l'Università Berkeley sezione New York City nel 2000, in Sound Engineering, con tesi sulle Metodologie di Ripresa Microfonica.

Lavora come sound Engineer presso studi di registrazione e collabora con emittenti Radiofoniche locali.

Laureato specialistica in comunicazione pubblica sociale e politica presso l'università degli studi di Napoli facoltà di Sociologia, ha curato diverse campagne di comunicazioni per aziende ed enti locali.

Attualmente è laureando al corso di Laurea in Culture Digitali della Comunicazione.

#### **GIANCARLO LANZA**

Sound designer e produttore

Nato a Napoli il 06-05-1972, vive e lavora a Napoli. Socio fondatore dell'etichetta di musica elettronica Titbit ([www.titbitmusic.com](http://www.titbitmusic.com)) distribuita da word and sound con sede tra Napoli e Barcellona.

Sound designer e produttore, si diploma Steinberg nel 2000, la sua collaborazione con Ableton comincia nel 2004.

Si occupa di organizzare workshops nei festival italiani, fra cui: MUV (Firenze) ROMA EUROPA (Roma) etc.

La sua esperienza nell'utilizzo del software è rafforzata da anni di utilizzo nelle sue performance dal vivo, oltre ad avere una profonda conoscenza tecnica del software.

Dal 2008 unico Specialist Ufficiale Italiano della ABLETON.

#### **FRANCESCO SIANO**

Compositore e tecnico audio presente da oltre dieci anni nel settore delle produzioni musicali, Francesco Siano ha al suo attivo numerose collaborazioni e pubblicazioni con alcuni dei maggiori operatori musicali sia italiani che europei.

Dopo una laurea in Economia, un diploma professionale di "Tecnico del Suono" presso la SAE di Milano e numerosi anni di studi musicali, ha realizzato musiche e sonorizzazioni

per L'Antoniano di Bologna, la "Città della Scienza di Napoli", la Borsa Italiana (Italian Exchange Academy) e il Comune di Cortona.

Come Tecnico Audio ha collaborato con la "Mediterranea Music Factory" e i "Music Machine Studio" di Napoli.

Numerose sono le pubblicazioni discografiche nel settore delle produzioni Dance, tra le quali i brani "Protection", "Back to my world", "Nexus" e "Trance Shout" per la Co2 Recording di Amsterdam e i brani "Elektro Slave", "Daylight After The Rainbow", "The Mirage" e "Together" per la Bonzai Music, una delle maggiori etichette europee di musica Trance/Progressive.

Attivo anche nel mercato delle Music Library e colonne sonore, ha pubblicato tre Cd (Trance, Out of Perspective, Minimal-Techno) per lo "Studio Fontana" di Praga, una delle massime label europee nel settore delle musiche per sonorizzazioni.

#### **SERGIO DELLE CESE**

Docente di management musicale promozione discografica ed organizzazione eventi live).

Docente di Management Musicale, Promozione Discografica ed Organizzazione Eventi Live nell'ambito di "RockImpresa" e, "Fronte Del Palco" corsi di formazione professionale per operatori discografici e dello spettacolo, finanziati dal Fondo Sociale Europeo, tenutisi presso il Centro Musica di Modena ed il CIM di Napoli.

Docenza presso l'Università "La Sapienza" di Roma, nell'ambito del Master Universitario in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica" - anno 2004/05.

Manager dei PGR dal 2004.

Direttore di Produzione e Tour Manager per gli spettacoli dal vivo di CSI, PGR, Max Gazzè, Ginevra Di Marco, Giovanni Lindo Ferretti, Cristina Donà, Bisca e Tuxedomoon.

Discografia: impiegato al Consorzio Produttori Indipendenti / Sonica (Firenze) dal 1998 al 2001, con la qualifica di addetto stampa, responsabile marketing ed organizzatore di eventi speciali.

Titolare di NoMusic: struttura di management, agenzia concerti e produzione di eventi speciali dal vivo.

#### **ANDREA AIELLO**

Tecnico del Suono, si diploma presso il CPM (Centro Professione Musica) di Milano nel 2000. E' stato negli ultimi anni responsabile del settore "digitale" alla Cicala Store, uno dei centri di vendita assistenza di strumentazione musicale tra i più prestigiosi d'Italia.

Numerose sono le partecipazioni e collaborazioni a progetti musicali tra cui ricordiamo quella di Saxarubra per Mariella Nava, Toto Cotugno e i Dik Dik. Ha collaborato per alcuni progetti di produzione inoltre con la Andrea Mingardi Production.

Attualmente lavora come dimostratore per l'area sud Italia delle attrezzature digitali professionali della Yamaha.

### **ROSARIO ACUNTO**

Fonico (live/studio) produttore.

Legato sia alle soluzioni più raffinate e ricercate che può permettere un lavoro in studio, sia a quelle più dirette e performanti di un live. Dalla fine degli anni '90 collabora con diversi artisti, diversi nel suono e nel genere, facendo delle esperienze motivo di ricerca di qualità e di stile. Dalla musica elettro-acustica alla musica elettronica di produzioni e autoproduzioni, dal vivo e in studio. L'idea della produzione legata a quella del live, due esperienze parallele che arricchiscono sia il sound che le scelte artistiche.

Ha lavorato con: Bisca; Meg; Stazioni lunari feat: Francesco Magnelli, Ginevra di Marco (CSI), Peppe Servillo (avion travel), Cristiano Godano (Marlene kuntz), Max Gazzè; Almamegretta, Daniele Sepe, Zulù, Francesco di Bella, Ginevra di Marco, Narcolexia, Katap, Quiroga.

### **ROBERTO PUGLIESE**

Roberto Pugliese 26 anni, vive e lavora a Napoli. Si è laureato con il massimo dei voti al Corso di Musica Elettronica presso il Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli.

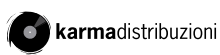
Alcune sue composizioni sono state eseguite in festival di Musica Elettronica sia in Italia che all'estero. I suoi lavori comprendono anche installazioni audiovisive e sonorizzazioni per video esposti in rassegne, collettive e festival.

### **GAETANO SAVIO**

Attivo professionalmente come dj dal 1992, ha attraversato musicalmente tutti i generi dalla prima House Music all' HipHop, dal Funk al NuJazz e al Broken Beat. La sete di sapere lo ha spinto, nel 2000, a prendere lezioni di composizione e ad iscriversi al Corso di Musica Applicata ai Contesti Multimediali al conservatorio San Pietro a Majella di Napoli. Da tre anni insegna ad aspiranti dj sia in corsi privati che nei licei.

Oggi alterna l'attività di dj con la produzione di remix e la composizione di musica originale per audiovisivi e contenuti web.

## PARTNER



## CONTATTI

### NUTSTUDIO

Via Montelungo, 40 - 80131 Napoli  
Tel. 081.770.46.78 - 347.91.43.076 - 348.72.17.938  
www.nutstudio.it - info@nutstudio.it

### ISTITUTO I.D.A.

Centro di formazione professionale  
Corso Umberto I, 420 - 80034 Marigliano (Na)  
Tel. 081.885.35.12 - istituida@libero.it